PV de la séance du comité
du 26 octobre 2017 à 18h30
au Restaurant ANTIPASTI à Coppet

Association
pour le développement de l'économie régionale

ADER - case postale 433 - 1290 Versoix - tél 022 779 24 10 info@ader-versoix.ch - www.ader-versoix.ch

PROCHAINE SEANCE : MERCREDI 15 nov. 2017 à 18h30; Lieu à déterminer

Présents : D.Ludi / JM Leiser / J. Picot
Excusés : F. Goncalves / P. Dupanloup et S. Dubois / Absent : Carl Buchmann /
Ordre du jour : *L'ordre du jour a été envoyé aux membres du comité par e-mail le 23 oct 2017*

1. Validation du PV du 30 août 2017
2. Communication du président (DL)
3. Communication du trésorier, (état du compte FG – entrées FG - dépenses FG - rappels et autres JML)
4. Admissions, démissions, contacts en cours (route de Suisse et autres) (DL – PDUP – JML)
5. Projet de courrier "parrainage" dans le but de faire prospecter nos membres avant le 31.12.17
6. Projet de budget 2018, avec réflexion sur nos actions 2018 et l'adaptation de la cotisation annuelle
7. Résumé et commentaire sur la manifestation du 03 octobre. (DL – SD)
8. Révision des statuts, première lecture et brainstorming (tous)
9. Notre participation à l'Escalade communale 2017 (selon demande du président du CM) (DL)
10. Prochaines dates et thèmes pour les rencontres ADER (JML - SD)
11. Divers

en rouge: décisions en bleu : **personne concernée** notes perso

1. **Validation du PV du 30 août 2017** = OK et merci à son auteur.

2. **Communication du président (DL)** = flash back sur la soirée du 3 octobre et le mail de Sabine /
Succès pour l'ADER car visibilité et rencontre avec de nouvelles personnes hors de notre giron / 3 adhésions sur place et confirmation de 4 adhésions qui étaient en suspens

3. **Communication du trésorier =** il était absent. JML a simplement fait la liste des 5 membres qui doivent encore payer leur coti 2017 et a informé que l'exercice, malgré les charges exorbitantes de secrétariat du début d'année, pourra certainement se terminer dans le noir, au pire dans une rouge pastel très léger. Ceci au vu des innombrables efforts qui ont été consentis en terme de recrutement.

4. **Admissions,** , voir liste en annexe1 **démissions : UCHINO**
PROSPECTION contacts en cours (route de Suisse et autres) (DL – PDUP – JML): les sociétés de la route de suisse doivent encore faire l'objet d'un sillonnage actif… on a pas vu tout le monde.

5. **Projet de courrier "parrainage" dans le but de faire prospecter nos membres avant le 31.12.17 =** idée acceptée et le courrier demandera de bien vouloir parrainer l'ADER et de fournir les coordonnées voire le bulletin d'adhésion d'une entreprise qui n'y est pas, ceci avec une déduction de coti de 50 CHF par nouveau membre. Puis il y aura un complément avec la liste actuelle des membres, un flyer et un bulletin d'adhésion. Il sera aussi demandé que les bonnes âmes s'annoncent pour aider à la soirée de l'escalade.

6. **Projet de budget 2018, avec réflexion sur nos actions 2018 et l'adaptation de la cotisation annuelle** = un projet de budget pour 2018 est proposé (remis en annexe) et il prévoit 3 manifestations en plus de la soirée de l'AG. Le fait de soutenir en 2018 tant l'escalade que la fête de la jeunesse est clairement remis en question car ceci n'a pas de lien avec nos statuts, tant bien même que le geste reste honorable et sympa. Il est prévu de pouvoir travailler sur un projet de subventionnement ou de soutien en line avec le développement de nos jeunes. L'idée de parrainage pour des apprentis en difficulté ou de soutien à des startup démarrées par des jeunes du coin, ou … ou … ou … a été abordé. Il y a là un sujet à développer et à mûrir. Le budget 2018 pourrait prévoir cela. Nous n'avons pas parlé de budget de communication hors manifestation. Il y a la aussi une idée à poursuivre. Nous avons imaginé proposer une journée récréative aux membres mais sur facture ou participation. La cotisation est proposée à 250 chf pour les SA et 150 pour les autres. Avec ce montant qui reste à discuter, nous couvririons les frais tels qu'imaginés à ce jour. Le débat a porté sur le montant de cette coti. L'idée aurai même été de le placer à 120 chf pour les petites sociétés et 240 pour les SA, comme ce fut le cas par le passé pour les 240… avec une manifestation en moins… à méditer. L'idée à terme est tout de même ambitieuse car elle suppose que les membres seront au nombre de 100. Actuellement nous sommes à 60 et en avril 2017 nous fûmes à 32 ! Si le nombre de membre augmente, il sera aussi possible de proposer une liste des avantages que nous nous proposerons entre nous. On y arrive… piano… piano… piano…

7. **Résumé et commentaire sur la manifestation du 03 octobre. (DL – SD) =** vu au point 2 . voir aussi http://ader-versoix.ch/index.php?page=5&sub=&obj=338

8. **Révision des statuts, première lecture et brainstorming (tous)** = nous avons profité de la présence de Jérôme (juriste) pour revisiter les statuts mais oralement et sur fond d'idéologie. Il doit désormais travailler en coulisse pour proposer un texte. Les thèmes abordés furent :
- la cible géographique, les objectifs de l`ADER en ajoutant éventuellement le fait de créer du line entre les commerçants car cela n'y figure pas.
- Revoir le type des membres. Actuellement il y a membre et membre de soutien.. Mais ce n'est pas clair et pas propice. L'idée est de créer un statut de membre actif, un autre de membre retraité et un autre de membre d'honneur et pourquoi pas un membre découverte qui serait d'un an maximum pour les entreprises qui hésitent … car nous sommes convaincus que l'essayer c'est l'adopter !
- Enlever la clause qui dit qu'un politique ne peut pas être président… nous fûmes d'ailleurs jadis longtemps hors la loi…
- Revoir les délais de convocation d'une AG,
- Enlever le fait que l'AG créée des commissions… et laisser ceci à la gestion du comité.
- Préciser le nombre de membres au comité. Minimum, maximum… les rôles. Et clairement revoir le rôle de secrétaire tel que sur le papier car il nous oblige et il n'est plus d'actualité. Éventuellement ajouter une notion de non lucratif, etc., etc..
En résumé : y a du boulot !

9. Notre participation à l'Escalade communale 2017 (selon demande du président du CM) (DL) = appel aux bénévoles de l'ADER…

10. **Prochaines dates et thèmes pour les rencontres ADER (JML - SD)** = il y aura fort **probablement le 6 décembre** … affaire à suivre. (voir mail JML du 10 octobre 2017 15:34:54 HAEC)

11. **Divers :**

1- ROUTE DE SUISSE : l'idée de rassembler toutes les sociétés de la route de suisse, membres et non membres, et de leur faire connaître les infos du chantier avec un prestataire technique puis de les informer des possibilités pour eux de se faire indemniser et commet il faut s'y prendre… est lancée. **La commune prévoit une soirée d'information publique tronçon 2 le 5 déc à 19h00**.

2- Invitation | Forum économie numérique | 10 novembre 2017 | Réussir le virage du commerce numérique. E-mail du 6 oct de JML : Le message ci-dessous vous est peut-être déjà parvenu via les services de l'Etat de Genève. Il s'agit d'une problématique actuelle et intéressante. En général, ce genre de séances sont axées sur la présentation de solutions ciblées pour les PME. Parfois même on y apprend que des soutiens existent. Si vous deviez avoir un intérêt marqué pour le sujet et que vous deviez vous retrouver dans l'impossibilité d'y participer, il serait alors intéressant de nous le faire savoir de manière à ce que nous puissions aborder ce thème lors d'une prochaine rencontre de l'ADER. voir annexe.. Idem de Gilles Gachet (Datarec) http://crr-club.org/events/ annexe2

3- Article de presse : TdG du 25 oct. a rendu compte d'une action menée à Carouge pour les commerçants (application) (voir pdf en annexe 3)

4- L'ADER a été contactée par une entreprise à propos de la Recherche d'un local-dépôt par le CSSV (env 20-30m2+ accès voiture), pour diffusion auprès des membres de l'ADER

12. ***PROCHAINE SEANCE prévue : MERCREDI 15 nov. 2017 à 18h30 Lieu à déterminer***

ANNEXES 1 :

ADER 26 octobre 2017 en bleu :Liste des membres sur le site ader-versoix.ch: avec lien vers leur page ADER

1. ACTAPLUS SA
2. AGROTHERM SA
3. ANTIPASTI - ITALIAN GASTRONOMY
4. AUBERGE LE LION D\'OR
5. AXA-WINTERTHUR-ASSURANCES
6. BANQUE CANTONALE DE GENèVE SA
7. BANQUE RAIFFEISEN DE LA VERSOIX
8. BERDOZ OPTIC VERSOIX
9. BOULANGERIE PâTISSERIE TEA ROOM MONNOT
10. BOUTIQUE MON JOLI TRéSOR
11. BUREAU D\'ARCHITECTE OSN
12. CARROSSERIE BINGGELI SàRL
13. COLLèGE DU LéMAN
14. COPY CENTER
15. COUSCOUS DAR ALI
16. CYCLO VERSOIX ANTONIETTI
17. DA SILVA SA
18. DATAREC SA
19. DELLA GIACOMA & CIE SA
20. DOMINIQUE GRENIER ARCHITECTURE
21. ENVIRONNEMENT_2000
22. ETUDE PICOT & ASSOCIéS
23. FERME COURTOIS
24. FORMA PLUS SàRL
25. GENEVA ENGLISH SCHOOL ASSOCIATION
26. GENEVE COTTAGE
27. IMPRIMERIE DE VERSOIX SA
28. KS SECURITE SERVICES SàRL
29. LA MOBILIèRE
30. LE PLOMBIER DE LA CôTE
31. LES DéLICES DE CARTIER SA
32. LES PHARMACIES DE VERSOIX
33. MOBY-DICK CENTRE NAUTIQUE
34. NEXTDESIGN - INTERNET SERVICES
35. OEZLEM KEBAB - RESTAURANT DE VERSOIX
36. PERMANENCE D\'AVOCATS DE VERSOIX
37. POSTE CH SA
38. PROMOTION ECONOMIQUE DE LA VILLE DE VERSOIX
39. RESTAURANT LE REPèRE - CSV
40. SECRETAIREINDEPENDANTE.CH
41. SOFIDAD SA FIDUCIAIRE
42. SVS SERRURERIE DE VERSOIX SA
43. TEA ROMM RESTAURANT LES RéGATES
44. TRANSVOIR SA
45. UBS SWITZERLAND AG
46. VERSELEC SA
47. VERSOIX-REGION
48. VERSOIX-VOYAGES SàRL
49. MON JOLI TRESOR + CHARM'ELLE
50. Hôtel des Balances
51. Buvette de Port Choiseul
52. Bed & Breakfast le BOSQUET
53. DMJ Ventilation
54. Fondation ensemble avec le coin de ma rue et le fil de l'eau

en suspens JML : Labrosse /	en suspens DL:
NICOLAS /	SAGAZ,
MIGROS /	le national
MISTER MINIT /	le canickock à côté de son agence,
BISA /	le pastel,



FORUM ÉCONOMIE NUMÉRIQUE

Réussir le virage du commerce numérique

Vendredi 10 novembre 2017

Les enjeux numériques du commerce

Vente en ligne et point de vente physique

Le commerce de détail est en profonde mutation avec le développement exponentiel de la vente en ligne et l'arrivée de nouvelles technologies dans les points de vente physiques : expérience client, rapidité et durabilité sont les nouvelles attentes du consommateur d'aujourd'hui et de demain !
L'édition 2017 du Forum économie numérique abordera ce changement radical dans les habitudes de consommation et proposera quelques clés pour appréhender les évolutions du commerce sur internet et les innovations dans les commerces physiques.

PROGRAMME COMPLET ET INSCRIPTIONS

Le Forum économie numérique est organisé par la Direction générale du développement économique, de la recherche et de l'innovation (DG DERI) en collaboration avec la FER Genève, la Fondation Genève Place Financière et l'Université de Genève (UNIGE) et avec le soutien de AlpICT, la Fongit, Netcomm Suisse, du Trade Club et de la Fédération du commerce genevois (FCG).

voir aussi :
http://crr-club.org/events/ le 7 nov.

Les boutiques carougeoises misent sur une app pour attirer les clients

Economie Pour relancer les ventes, les commerçants de la Cité sarde recourent aux nouvelles technologies. Ensemble.



L'association, les Intérêts de Carouge, une institution vieille de 130 ans, recensent environ 230 membres. C'est elle qui est derrière la nouvelle application. Image: Georges Cabrera

Par Richard Etienne@RiEtienne 25.10.2017

Les commerçants carougeois réagissent. Durement touchées par le franc fort et l'e-commerce, les boutiques indépendantes de la Cité sarde sont parvenues à s'unir et à réagir par le biais d'une association, les Intérêts de Carouge, une institution vieille de 130 ans et comptant 230 membres.

Ce groupe de bénévoles, largement issus des commerces de la commune, a lancé au début du mois une application, *iCarouge.ch*, visant à renforcer l'attractivité de la ville. Coût de cette première, issue d'une étude lancée deux ans plus tôt: 45 000 francs environ.

«Rapprocher Carouge»

«En novembre 2015, nous avons organisé une soirée réunissant les politiques, les habitants et les commerçants de Carouge autour d'un thème, l'avenir de Carouge et de ses commerces», indique Béatrice Berthet, présidente de l'association. «Depuis 2013, nous avons remarqué une baisse de fréquentation de Carouge et souhaitions en connaître les raisons et trouver les outils adéquats pour y remédier.» Une agence carougeoise a été mandatée; son étude a conclu que dans la perception des sondés, Carouge demeure une commune charmante mais chère, excentrée et toujours fermée.

Vrai? En grande partie faux, selon l'association communale. L'application vise à «rapprocher Carouge de Genève», dit-elle, en recensant tous les commerces de la place, par catégories, en affichant les trajets les plus courts pour y accéder et les horaires d'ouverture. Pour promouvoir cette action, un tram paré de violet et de rose, et vantant les mérites de «la belle Carouge», sillonne Genève trois mois durant depuis le 1er octobre. L'approche se veut globale: on attire les chalands vers les échoppes mais aussi le soir. La cité est réputée pour sa vie nocturne et culturelle, ses brocantes, ses théâtres.

De nombreux défis

Suffisant pour relancer la machine? Certains disent qu'il en faut plus, en tout cas une harmonisation des horaires comme dans un centre commercial. Un objectif irréalisable, la commune recensant plus de 300 commerces indépendants, selon les Intérêts de Carouge. Certains déplorent l'influence démesurée des syndicats dans leur combat pour des horaires stricts de l'ouverture des magasins. D'autres s'étonnent que la Commune n'en fasse pas davantage, même si elle a largement soutenu l'association présidée par Béatrice Berthet.

Il y a aussi les défis techniques et le manque de temps pour développer l'application: pour l'instant, une cinquantaine de points de vente sont inscrits sur *iCarouge.ch* . Ils arrivent au compte-gouttes, à coups d'e-mails.

«Le vrai problème, ce sont les loyers, les taxes, la TVA; la Suisse est un îlot de cherté, souligne un observateur. Et l'e-commerce un plus grand obstacle que le franc fort, même si la secousse a été dure après l'abolition du taux plancher par la BNS en janvier 2015.» Un effort a aussitôt été fait sur les prix dans la commune et, depuis, les marges sont moindres, selon des commerçants.

«On réfléchit à d'autres solutions pour soutenir les commerçants genevois», indique Jacques Folly, délégué au commerce à la Direction générale du développement économique, de la recherche et de l'innovation du canton. Parmi les pistes de l'Etat, la possibilité d'offrir une arcade un an durant aux entreprises les plus innovantes. (TDG)