

| <b>Objectifs</b>  | <b>Actions</b>   |
|---|--|
| <p><b>Améliorer la visibilité</b> : par des actions visant tant l'aspect économique que l'aspect social/associatif ;</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• présence dans la <u>presse</u> (journaux locaux et régionaux, radio, télévision régionale de Versoix) en publiant des articles de fond ;</li> <li>• lors des <u>manifestations locales</u> (programmes des manifestations, présence physique) et</li> <li>• lors de <u>manifestations sur mesure</u> (petits-déjeuners ou midis de l'ADER, conférences par des personnalités légitimées à s'exprimer sur des thèmes liés à l'économie régionale) ;</li> <li>• développer l'offre présentée par un des animateurs (membres de l'ADER) de la future <u>télévision régionale</u> de Versoix afin de participer à une émission économique ;</li> <li>• élaborer un <u>nouveau logo</u> symbolisant tant l'aspect social/associatif que l'aspect économique ;</li> <li>• développer le <u>site internet</u> de l'association en vue de fournir des documents et/ou des informations importantes pour les membres (accès restreint), d'une part, et des informations pour les consommateurs, d'autre part ;</li> <li>• s'assurer que les membres mentionnent leur qualité (de membre) avec un <u>lien vers le site de l'ADER</u> ;</li> <li>• éditer une carte topographique pour définir les limites géographiques du territoire de l'ADER ;</li> <li>• éditer une Newsletter pour informer les membres des différentes actions menées par l'association et leur état d'avancement.</li> </ul> |
| <p><b>Aspect économique</b> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• identifier les acteurs économiques de la région ;</li> <li>• développer et favoriser les échanges commerciaux entre les membres ;</li> <li>• fournir des informations permettant d'étendre le marché des acteurs économiques de la région à la France voisine ;</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• constituer une <u>banque de données</u> des acteurs économiques présent entre Chambéry et Chavannes-de-Bogis (env. 600 acteurs économiques selon les statistiques d'un membre) ;</li> <li>• rédiger une <u>charte</u> dans laquelle il est prévu d'accorder soit un tarif préférentiel au client membre de l'ADER soit une haute priorité pour la fourniture de la prestation qu'il souhaite ;</li> <li>• organiser des <u>présentoirs à cartes de visite</u> à installer dans les locaux des membres et à distribuer aux clients recherchant l'une ou l'autre des compétences/prestations vendues par un membre ;</li> <li>• fournir aux membres intéressés les informations nécessaires pour développer leurs activités en <u>France voisine</u> (notamment dans le domaine du bâtiment sachant que les artisans sont rares en Pays de Gex) ;</li> </ul>  |

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Aspect social/associatif :</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• permettre aux personnes qui travaillent dans la région de se connaître ;</li> <li>• coordonner les différents éditeurs de publications visant un public local : les organismes publics (issus des communes de la région), les associations et les autres organisations ;</li> <li>• coordonner les différents organismes privés et publics intervenant dans le domaine de l'économie sur le territoire de la commune ou de la région afin d'optimaliser l'utilisation des ressources ou de définir les tâches des uns et des autres ;</li> <li>• présenter aux différents autorités communales de la région l'existence de l'ADER et le rôle d'interlocuteur privilégié qu'elle désire jouer au sein de la région ;</li> <li>• présenter aux différents autorités communales de la région l'existence de l'ADER et le rôle fédérateur qu'elle pourrait jouer en coordonnant les interventions des différents organismes privés et publics dans le sens de ce qui est précisé plus haut ;</li> <li>• les autorités communales : qu'attendent-elles de l'ADER ?</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• organiser des activités récréatives visant pour seul but de passer du temps entre membres de l'ADER ;</li> <li>• prendre contact avec chacune des autorités communales de la région afin de discuter comment coordonner ces différents éditeurs sollicitant la participation financière des acteurs économiques ;</li> <li>• prendre contact avec chacune des autorités communales de la région afin de discuter comment coordonner les interventions de ces différents organismes privés et publics et/ou comment optimaliser les ressources à disposition (moyens en personnel et moyens financiers) : qui s'occupe de l'accompagnement professionnel « gratuit » (la mise à disposition gratuite des compétences pour conseiller dans toutes les démarches nécessaires à la création d'une entreprise, les des contacts avec notaires, banques, assurances, fiduciaires, exonération fiscale, les questions d'aides financières et de capital risque) ;</li> <li>• prendre contact avec chacune des autorités communales de la région afin de présenter l'ADER ;</li> <li>• prendre contact avec chacune des autorités communales de la région afin de présenter l'ADER ;</li> <li>• interroger les autorités communales pour déterminer ce qu'elles attendent d'un organisme tel que l'ADER : ne devrait-elle pas s'attribuer le rôle d'interlocutrice privilégiée en matière économique ?</li> <li>• insister sur différents éléments tel l'organisation d'un marché régional (avec les produits du terroir et des artisans)</li> </ul> |
|-----------------------------------|---|

|  |   |
|--|---|
| <b>Financement :</b>                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>revoir le mode de contribution (<u>cotisation</u>) de chacun des acteurs économiques en fonction de sa taille (nombre d'employés) ou du montant de son capital-action [en s'inspirant de ce que la CCIG (Chambre du Commerce et de l'Industrie de Genève) a mis en place] ;</li> <li>affecter tout ou partie de <u>la taxe</u> par les communes du siège des acteurs économiques <u>au budget de l'ADER</u> ;</li> </ul>   |
| <b>Les bonnes raisons d'adhérer à l'ADER :</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>énoncer les <u>avantages</u> découlant de l'adhésion à l'ADER ;</li> <li><u>relai</u> entre les acteurs économiques et les autorités communales gérant <u>l'espace de stationnement des véhicules</u> des clients ainsi que les autorités compétentes en matière de <u>formation des nouveaux employés</u> pour les structures de micro-entreprises de moins de 10 employés ;</li> <li>relai entre les acteurs économiques et les autorités communales désireuses de maintenir une <u>palette de prestations de biens et de services complète dans la région</u> : le cordonnier qui va fermer, le dernier boucher qui a fermé, ...</li> </ul> |

Pour le comité de l'ADER

Claudio PISANI

22 mars 2015